

NOTICIA 1

EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES.

❖ **ALBA.**

Buenos días radio-oyentes.

Hey los alumnos de 3º y 4º de la E.S.O. venimos para informaros de toda la actualidad respecto al interesante mundo de las redes sociales.

Desde que internet está en nuestro día a día, pero más concretamente desde que existen las plataformas sociales, se han empezado a detectar una serie de problemas que nos afectan, desde el inicial miedo a perdernos algo, que nos lleva a consultar nuestros teléfonos móviles a cada momento, hasta la generación de grandes negocios cuyo único e importante incentivo es el económico.

Este peligro es real y no se trata de destruir las plataformas sociales sino de reenfoclarlas y educar en su buen uso.

Buenos días **SARAY**: ¿qué nos puedes contar sobre los graves problemas que nos pueden causar las redes sociales?

❖ **SARAY.**

Buenos días radio-oyentes.

Un buen punto de partida para el análisis es definir estos problemas.

En primer lugar, nos encontramos ante la **adicción a las redes sociales**. Como seres sociales que somos, tendemos a vivir en comunidad y todo contacto positivo nos genera dopamina en nuestro cuerpo haciéndonos sentir bien, por lo que buscamos constantemente una recompensa, es decir, buscamos sentir que los demás nos aceptan. Y, por otro lado, nos encontramos con la necesidad que tienen las propias redes sociales de que **permanezcamos el máximo tiempo posible navegando**, generándonos así grandes beneficios económicos.

En segundo lugar, el problema de autoestima. Cada nueva conexión, cada nuevo “me gusta” es una pequeña inyección de dopamina que nos reconforta y, por lo tanto, queremos más. Pero, ¿qué ocurre cuando no obtenemos la cantidad que deseáramos de “me gusta”? ¿Y si solo nos dejan comentarios negativos? ¿Cómo puede afectar esto a nuestra autoestima? Como mínimo, condicionando nuestra forma de actuar socialmente. Actualmente está aumentando el número de adolescentes que visitan al psicólogo para tratar de superar este problema. ¡Sabéis que la principal causa de muerte no natural entre los jóvenes es el suicidio!

Y en tercer lugar, la manipulación de la opinión pública. La publicidad y los contenidos pueden llegar a cambiar nuestra opinión sobre un producto o, incluso, polarizar la opinión pública con respecto a un tema concreto, en ocasiones muy controvertido, siendo el objetivo perseguido el beneficio económico de las plataformas sociales, cambiar el sentido del voto, etc...

❖ **ALBA.**

Interesante **SARAY**. Gracias por tu aportación. Veamos entonces cómo obtienen dichos beneficios. ¿Cómo sería el modelo de negocio de las redes sociales?

❖ **ANDRÉS.**

Buenos días radio-oyentes.

La base del modelo de negocio de las redes sociales está en la publicidad, como se ha venido comentado hasta ahora. Cuánto más tiempo estén los usuarios conectados a las plataformas, mayor será este beneficio económico. Pero la clave para conseguir este objetivo está en ofrecer la mejor experiencia y contenidos posibles y, para ello, las plataformas realizan una medición extensiva y exhaustiva de la navegación de los usuarios. Realizan test a grupos de usuarios de control y con toda esa información adaptan el tipo de publicidad a nuestros perfiles para así obtener sus objetivos.

❖ **ALBA.**

Claro **ANDRÉS**. A lo que te estás refiriendo es a cosas tan sencillas como el ofrecimiento de sugerencias de contenidos, actualizaciones constantes, notificaciones, los puntos suspensivos mientras te contestan, y un largo etcétera...

❖ **ANDRÉS.**

Eso es **ALBA**.

❖ **ALBA.**

Todo está estudiado. Este es el modelo de negocio por excelencia en Internet y que mucha gente aún ignora: te doy algo gratis a cambio de que veas publicidad y me des tus datos. Queridos radio-oyentes, en esta vida ¡nada es gratis! Gracias por tu intervención **ANDRÉS**. Terminemos esta noticia con unos consejos para mejorar nuestra experiencia de uso de las redes sociales. **CARLA**, ¡adelante!

❖ **CARLA.**

Buenos días radio-oyentes. Uno de los consejos principales es reducir las interrupciones. Para ello, bastará con desactivar las notificaciones, desinstalar las aplicaciones que no nos aporten valor y nos despisten y seleccionar manualmente el contenido que más nos interese. Otro de los grandes caballos de batalla está en la privacidad de nuestro uso, en el equilibrio entre privacidad y experiencia de usuario, pues cuantos menos datos damos, peor es nuestra experiencia de navegación. Pero si queremos conservar nuestra privacidad al máximo debemos configurar nuestro navegador, borrar periódicamente las cookies y usar servicios y navegadores que no recojan nuestros datos. Y, por último, y no por ello menos importante, comprobar los hechos antes de compartir una noticia siguiendo a fuentes de información para contrastar.

❖ **ALBA**

Muchas gracias **CARLA**. Hasta aquí la noticia del día. Esperamos que les haya gustado y servido de gran ayuda. Volveremos en el siguiente programa con más actualidad. Y recuerden radio-oyentes: ¡En esta vida, nada es gratis!