
ÁNALISIS ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

DECIMAS

DANIEL HIERRO BRAVO
SERGIO VAQUERO FERNÁNDEZ

ÍNDICE

- Sobre el trabajo
- Introducción
- Composición del Surtido
- Planograma y organización
- Mobiliario
- El líneal
- Conclusiones
- Bibliografía

Sobre el trabajo

El presente trabajo tiene como objetivo principal realizar un análisis exhaustivo del establecimiento comercial "Decimas" ubicado en la ciudad de Cáceres. La temática central de este estudio se centra en examinar diversos aspectos relacionados con la operación y desempeño de la tienda, con el fin de proporcionar una visión integral de su funcionamiento.

El análisis abordará diferentes áreas, desde la gestión interna hasta la interacción con los clientes, considerando factores clave que influyen en el rendimiento general del establecimiento.

Este trabajo busca proporcionar una visión completa de la realidad operativa y comercial de "Decimas" en Cáceres, permitiendo así identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. La información recopilada contribuirá a un conocimiento más profundo de la dinámica del establecimiento y facilitará la toma de decisiones informadas para su crecimiento y desarrollo continuo.

DECIMAS

Introducción

La empresa Decimas, es una empresa que se dedica la venta de ropa deportiva y accesorios, se compone de varios deportes en su página web, como Fútbol, Baloncesto, Natación, Kayak hasta Golf.

Decimas tiene como público objetivo, a las personas jóvenes y que hagan algún tipo de deporte, comprenden varias marcas muy conocidas como puede ser Nike, Adidas o Puma, y también cuentan con su marca Tenth, una marca fiable y bastante económica.



DECIMAS

Composición del surtido

El análisis detallado del surtido en la tienda "Décimas" en el centro comercial "Ruta de la Plata", Cáceres, revela una cuidadosa selección y disposición de productos destinados a satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los clientes. La organización del surtido se estructura de manera estratégica, facilitando la navegación de los clientes y maximizando la experiencia de compra.

Organización en Secciones:

La tienda "Décimas" ha segmentado su espacio en secciones claramente definidas, cada una destinada a una categoría específica de productos deportivos. Estas secciones incluyen, pero no se limitan a:

DECIMAS

Composición del surtido

1. Calzado Deportivo:

- Subdividido en secciones según el tipo de deporte (running, fútbol, baloncesto, etc.).
- Variedad de marcas reconocidas y modelos adaptados a las necesidades específicas de cada disciplina.

2. Ropa Deportiva:

- Diversificación de prendas según la actividad física (ropa para running, entrenamiento, deportes de equipo, etc.).
- Inclusión de diferentes tallas, estilos y tecnologías textiles.

3. Accesorios y Equipamiento:

- Subfamilias dedicadas a accesorios como gorras, guantes, calcetines, etc.
- Equipamiento deportivo, como balones, raquetas y otros implementos específicos.

4. Moda Deportiva Casual:

- Oferta de ropa y calzado que combina estilo y comodidad para un uso diario.

DECIMAS

Composición del surtido


Familias y Subfamilias:

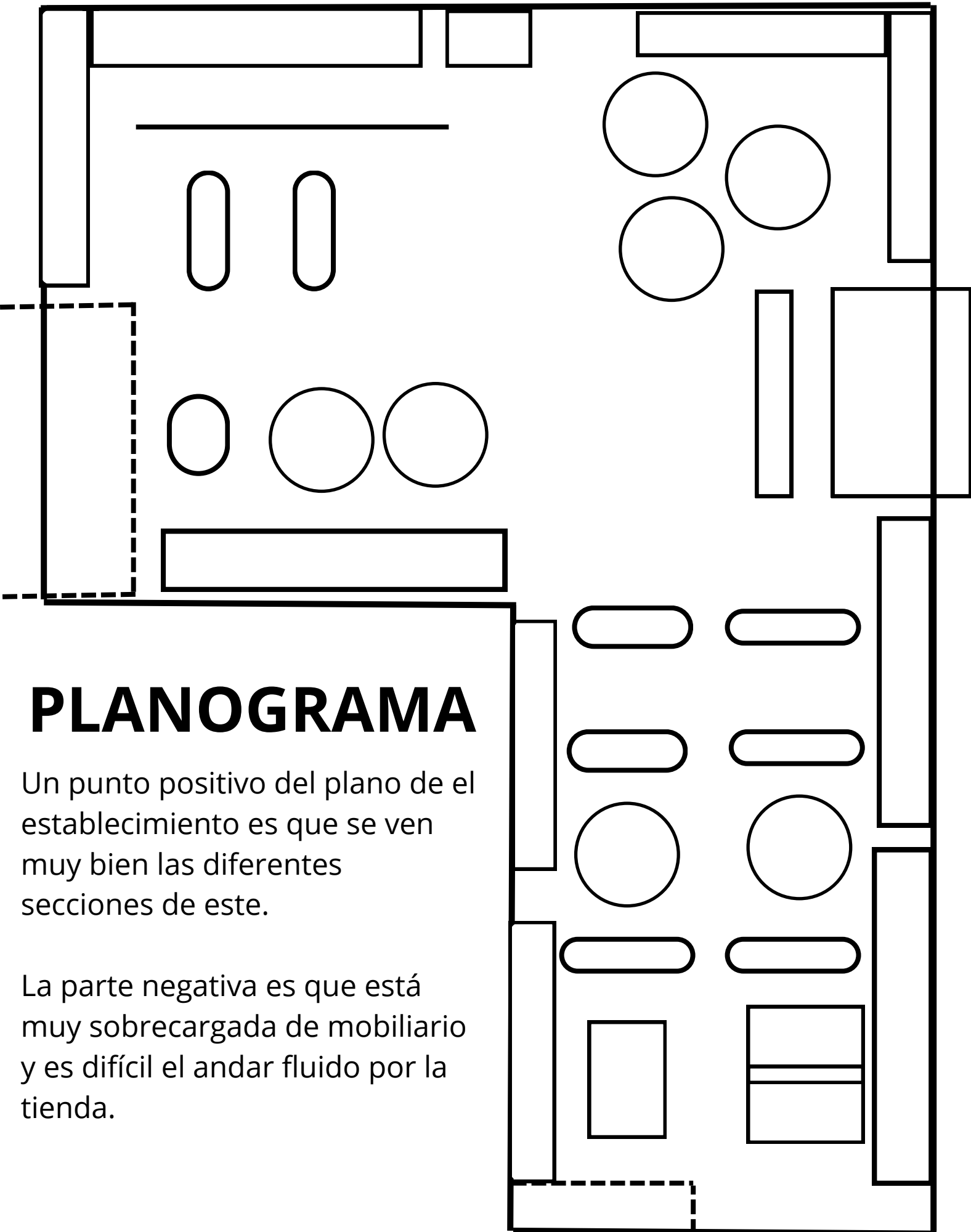
Dentro de cada sección, se identifican familias y subfamilias que permiten una clasificación más detallada de los productos. Por ejemplo:

- **Familia de Calzado Running:**
 - Subfamilia de zapatillas de running neutras, pronadoras, minimalistas, etc.
 - Diversidad de modelos y marcas reconocidas.
- **Familia de Ropa para Deportes de Equipo:**
 - Subfamilia de equipaciones completas para fútbol, baloncesto, etc.
 - Inclusión de ropa técnica y accesorios asociados a cada deporte.
- **Familia de Accesorios Fitness:**
 - Subfamilia de guantes de entrenamiento, cinturones de peso, entre otros.

DECIMAS

PLANOGRAMA Y ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO

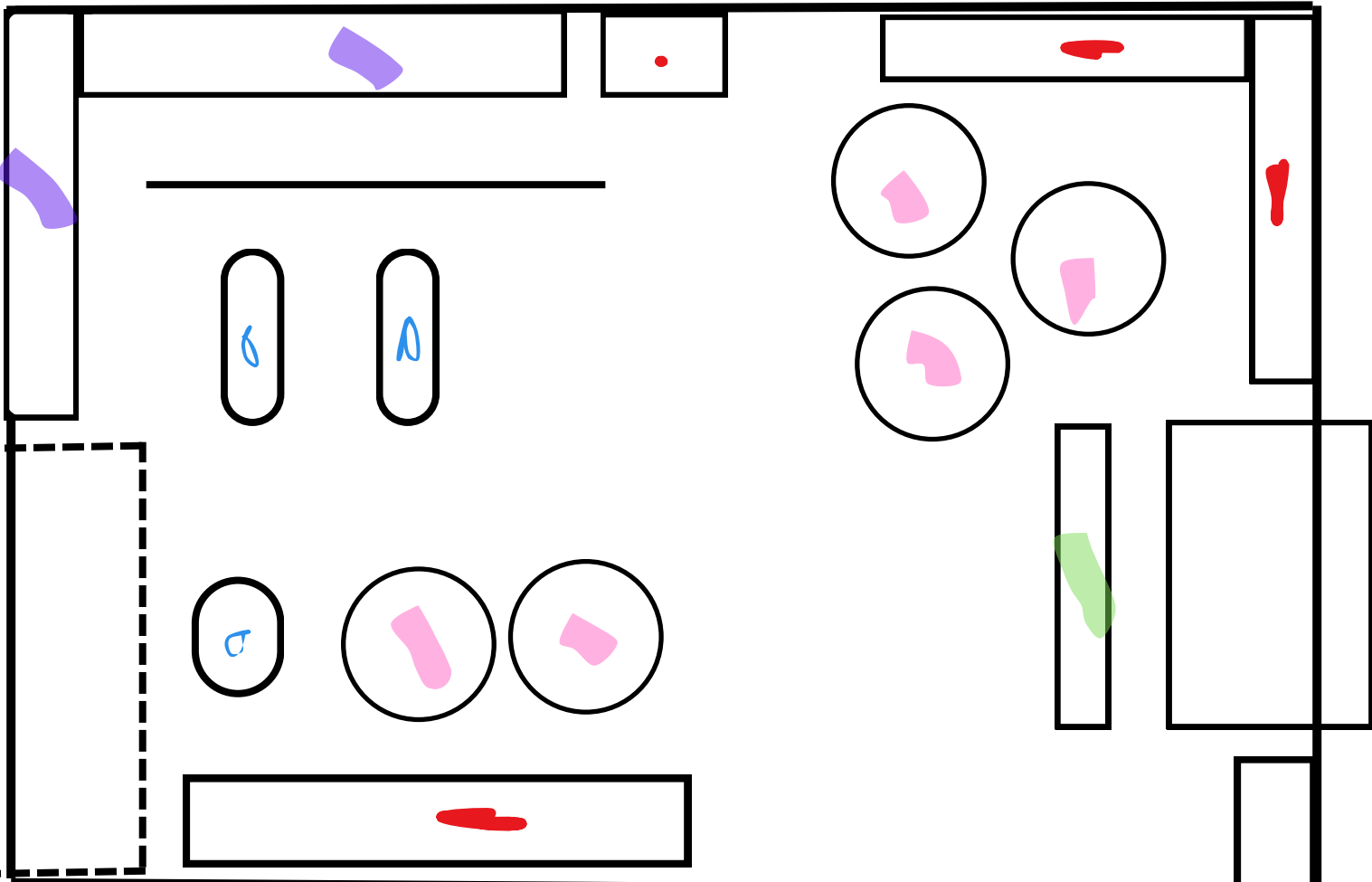






PLANOGRAMA

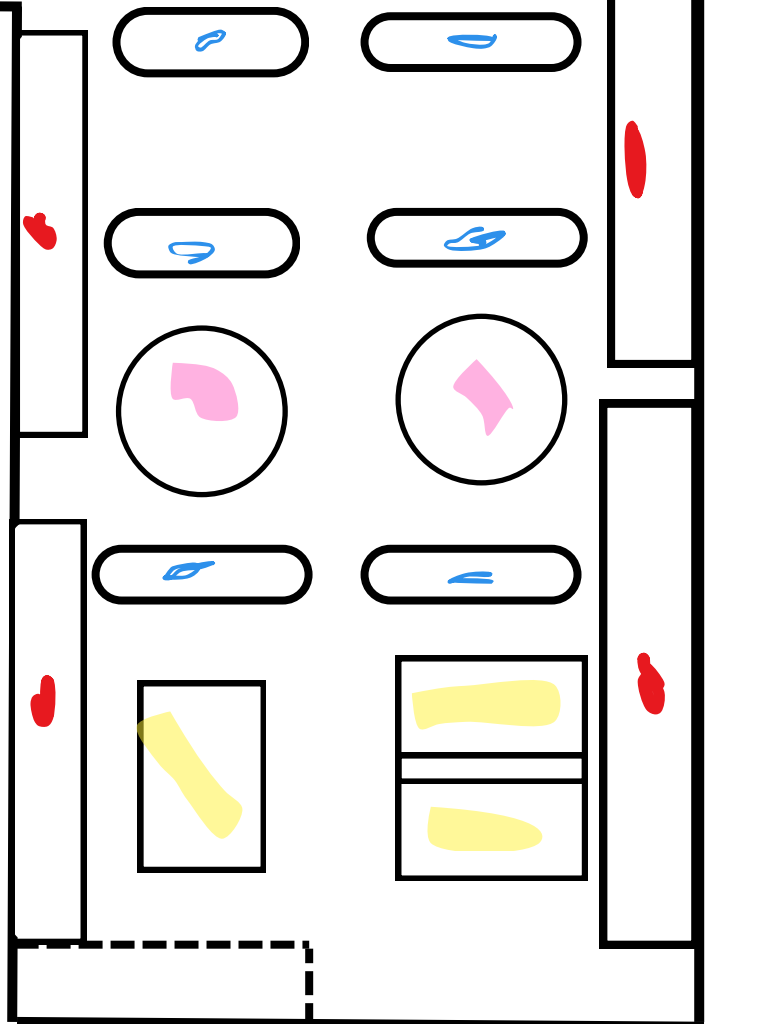
Un punto positivo del plano de el establecimiento es que se ven muy bien las diferentes secciones de este.

La parte negativa es que está muy sobrecargada de mobiliario y es difícil el andar fluido por la tienda.



MOBILIARIO

- MESAS 
- ESTANTE MURAL 
- BURROS 
- VELETA CORNER 
- STAND CHECK OUT 
- PANEL BOARD 



Mobiliario

La disposición del mobiliario en la tienda "Décimas" en el centro comercial "Ruta de la Plata", Cáceres, se caracteriza por una variedad estratégica de elementos diseñados para optimizar la presentación de productos y mejorar la experiencia de compra. Entre los tipos de mobiliario identificados se encuentran:

1. Góndolas:

- Distribuidas estratégicamente en el espacio, ofrecen una presentación visual atractiva de productos.
- Se utilizan para destacar colecciones específicas o promociones.

2. Islas:

- Puntos centrales que permiten una circulación fluida alrededor de las secciones.
- Utilizadas para presentar productos destacados o líneas exclusivas.

3. Estanterías:

- Presentes en todas las secciones, ofrecen un espacio organizado para la exhibición de calzado, ropa y accesorios.
- Ajustables en altura para adaptarse a diferentes tamaños de productos.

4. Mostradores:

- Ubicados estratégicamente en áreas específicas, como la sección de accesorios y equipamiento.
- Facilitan la interacción directa entre el personal y los clientes.

DECIMAS

EL LINEAL

Uso de Niveles en la Exposición de Productos:

La disposición de los lineales en Décimas refleja una estrategia cuidadosa en el uso de niveles para la exposición de productos. Cada lineal se organiza vertical u horizontalmente, según la categoría de productos que alberga. Además, se emplea una presentación mixta y complementaria para destacar ciertos artículos y maximizar el atractivo visual.

Tipo de Presentación:

1. Vertical:

- En secciones como calzado, los lineales verticales exhiben zapatillas de deporte de manera ascendente, permitiendo una visión completa y detallada de los productos.

2. Horizontal:

- En la sección de ropa deportiva, los lineales horizontales presentan las prendas extendidas, facilitando la visualización de colores y estilos.

3. Mixta y Complementaria:

- Algunos lineales presentan una combinación de productos en disposición vertical y horizontal para añadir dinamismo visual.
- Artículos complementarios, como accesorios, se presentan de manera conjunta para fomentar compras adicionales.

DECIMAS

EL LINEAL

Comentario sobre la Sensación y Circulación:

La disposición de los lineales transmite una sensación de orden y accesibilidad. La combinación de niveles vertical y horizontal crea un dinamismo visual que capta la atención de los clientes, fomentando la exploración de productos.

La circulación es fluida, con suficiente espacio entre los lineales para evitar posibles congestiones, permitiendo a los clientes navegar cómodamente por la tienda.

Consideraciones sobre el Aprovechamiento del Espacio y Muebles:

El espacio se aprovecha de manera efectiva mediante la disposición estratégica de los lineales, asegurando una presentación organizada y atractiva. Los muebles, diseñados para soportar la variedad de productos, son adecuados y contribuyen a la estética general del establecimiento.

Sin embargo, existe la oportunidad de explorar configuraciones que optimicen aún más el espacio y destaquen productos clave de manera más prominente.

DECIMAS

Mobiliario

El mobiliario en Décimas transmite una sensación de amplitud y orden. La distribución cuidadosa de góndolas, islas, estanterías y mostradores crea un flujo natural que guía a los clientes a lo largo de las diferentes secciones. La disposición permite una fácil circulación, evitando posibles congestiones y facilitando la exploración de los productos.

La sensación general es de un espacio bien aprovechado, donde cada tipo de mobiliario cumple su función específica sin generar una saturación visual. La disposición estratégica de las islas y góndolas en puntos clave destaca productos clave, fomentando la exploración y promoviendo compras impulsivas.

Consideraciones sobre la Adecuación del Mobiliario:

Los muebles utilizados en la tienda son adecuados para la presentación y exhibición de la amplia variedad de productos deportivos que ofrece Décimas. Las estanterías ajustables permiten una adaptación efectiva a diferentes tamaños y formas de productos, garantizando una presentación visual coherente.

DECIMAS

FOTOS ESTABLECIMIENTO



FOTOS ESTABLECIMIENTO



Conclusiones

Conclusiones

El análisis detallado del establecimiento comercial "Décimas" en el centro comercial "Ruta de la Plata", Cáceres, revela una operación sólida y estratégica, centrada en proporcionar a los clientes una experiencia de compra integral y satisfactoria. A continuación, se presentan las conclusiones generales basadas en los aspectos explorados en los apartados anteriores.

Resumen General:

"Décimas" en el centro comercial "Ruta de la Plata", Cáceres, destaca por su eficiente gestión operativa y una oferta de productos deportivos bien organizada. La experiencia del cliente se ve mejorada por una presentación visual cuidadosa y estrategias de marketing efectivas.

El mobiliario, aunque bien distribuido, puede beneficiarse de una mayor optimización del espacio. En general, el establecimiento muestra una sólida base para el éxito continuo, con oportunidades de mejora que podrían perfeccionar aún más la experiencia de compra para los clientes.

DECIMAS

Conclusiones

Aspectos Positivos:

1. Gestión Operativa Eficiente:

- La gestión interna demuestra eficiencia, desde el manejo de inventario hasta la organización del personal.
- Procesos bien estructurados contribuyen al funcionamiento diario sin contratiempos.

2. Experiencia del Cliente:

- La disposición cuidadosa del surtido y la atención a la presentación visual mejoran la experiencia de compra.
- Estrategias de marketing bien implementadas atraen y retienen clientes.

3. Composición del Surtido:

- El surtido abarca una amplia variedad de productos deportivos, adaptados a diferentes necesidades y preferencias.
- La organización en secciones, familias y subfamilias facilita la búsqueda de productos.

4. Mobiliario Bien Distribuido:

- La disposición del mobiliario crea una sensación de amplitud y orden.
- La circulación fluida se logra a través de una distribución estratégica de góndolas, islas, estanterías y mostradores.

DECIMAS

Conclusiones

Aspectos de Mejora:

1. Aprovechamiento de Espacio:

- Aunque la circulación es fluida, podría explorarse la optimización del espacio para mejorar la exhibición de productos destacados.

2. Diversificación del Surtido:

- Considerar la inclusión de productos o marcas adicionales para mantener la oferta fresca y atractiva.

DECIMAS

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- Apuntes Guadalupe
- Apuntes Melanie
- Web Décimas
- Web Ruta de la Plata
(Plano)