

ANALISIS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL



Mario Gómez Farrona e Iker Márquez Farrona

1. **SOBRE EL TRABAJO**

En este trabajo vamos a realizar un análisis del establecimiento comercial de H&M situado en el centro comercial Ruta de la Plata. Hablaremos sobre la forma de distribución del local, el surtido del que cuentan, el mobiliario, etc.

2. Información de la empresa

El H&M es una cadena multinacional que se dedica a la venta de ropa femenina. La ropa que vende esta empresa, es fabricada por la propia H&M, no es importada como en otros casos. Esta empresa es procedente de Suecia, y cuenta con 4700 tiendas en 69 países diferentes, y da empleo a más de 161000 personas.



3. Composición del surtido

En este apartado vamos a hablar de el surtido del que cuenta este local, dividiéndolo en secciones, familias y subfamilias.

- **Secciones:** el h&m cuenta con las siguientes secciones. Hombre, mujer, divided, bebé, niños, H&M HOME, beauty y sport.
- **Familias:**
 - **Familias de hombre:** novedades, compra por producto, catálogo, tendencia y regalos.
 - **Familias de mujer:** son las mismas familias pero añadiendo fiesta y eventos y magazine.
 - **Familias de niños:** niño/a 2-8A, niño/a 9-14A, compra por productos, habitación de niños, regalos, &brands.

3. Composición del surtido

- Familias de bebé:** tendencia actual, life with baby, recién nacido, bebé niña, bebé niño, compra por producto, juguetes, esenciales para bebés y regalos.
- H&M HOME:** novedades, catálogo por habitáculos, the holiday shop compra por producto, & brands, regalos.
- Divided:** novedades, compra por producto y regalos.
- Beauty:** novedades, the holiday shop, compra por producto, regalos, magazine y campaigns.
- Sport:** novedades, mujer, hombre, niños/as y regalos.

3. Composición del surtido

- **Subfamilias:**

-**Subfamilias de mujer:** vestidos, chaquetas y abrigos, faldas, monos, etc.

-**Subfamilias de hombre:** camisas, jerséis y cárdigans, americanas y trajes, pijamas, etc.

-**Subfamilias de bebés:** sonajeros, fiestas y eventos, ropa de abrigo, zapatos, etc.

-**Subfamilias de niños:** disfraces, zapatos, accesorios,

3. Composición del surtido

-Subfamilias de divided: faldas, chaquetas y abrigos, jeans, ropa interior y pijamas.

- **Referencias:**

- Hombre (pantalones y cargos):** 327 elementos.

- Mujer (vestidos):** 1562 referencias.

- Niños (ropa de abrigo):** 98 referencias.

- Bebés (disfraces):** 17 referencias.

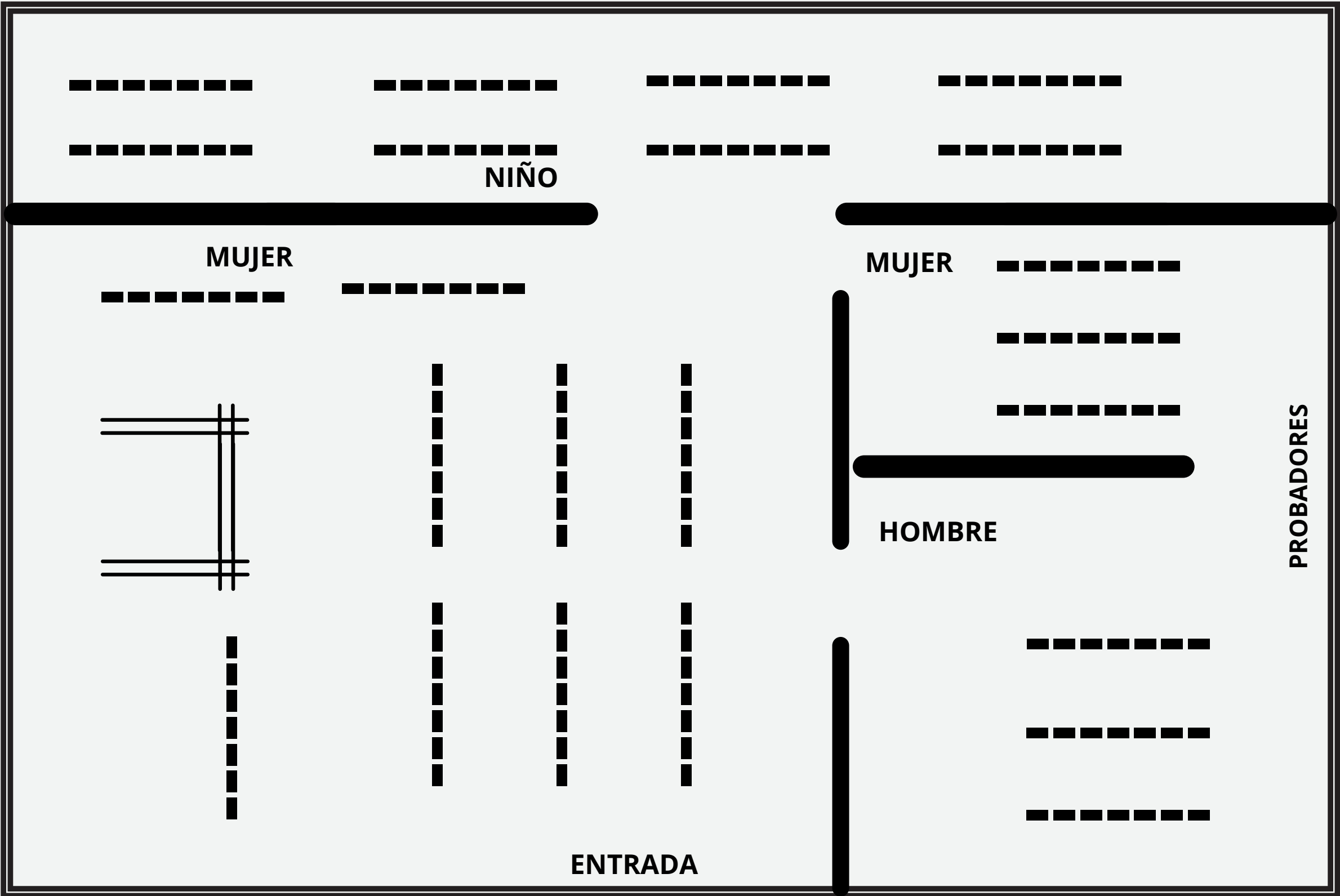
- H&M HOME (salón):** 4251 referencias.

- Divided (faldas):** 100 referencias.

- Beauty (maquillaje):** 558 referencias.

- Sport (nuevos productos):** 30 referencias.

4. Planograma y organización física del surtido



4.1. Planograma y organización física del surtido

ORGANIZACIÓN FÍSICA DEL SURTIDO

El surtido de este establecimiento está colocado en perchas y estanterías flotantes, este segundo está colocado de forma perimetral, y las perchas están situadas de forma central y con una organización de parrilla.

5. Mobiliario



BURRO



ESTANTERÍA FLOTANTE



PANEL WALL



BULL BASKET

La sensación que transmite esta colocación del mobiliario es de una buena organización y de que toda la ropa está bien ordenada y organizada, además de que esta organización del mobiliario permite al cliente poder moverse por la tienda libremente sin ningún impedimento.

6. Lineal

Los diferentes niveles que utiliza el establecimiento H&M son, el nivel de suelo, mano y ojo. En el nivel de ojo están los jersey y camisetas, en el nivel de mano están los pantalones y en el nivel de suelo están las zapatillas.

El tipo de presentación que usa el H&M es de forma horizontal y para que en una misma balda pueda haber otros estilos de ropa y color de las prendas.

7. Conclusión

La conclusión general positiva, es que el establecimiento H&M tiene una buena organización del mobiliario, lo que conlleva una buena venta de los productos. Tiene una gran cantidad del surtido.

Y negativa, tiene una mala organización de la ropa y da una sensación de desorden, como por ejemplo, colocar tres prendas de pantalones seguidas, después una prenda de sudadera, seguida de una camisa y por ultimo otro tipos de pantalones.

