

ANALISIS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL BELROS

Alberto Fermández Casillas



Indice

1

SOBRE EL TRABAJO

2

INTRODUCCIÓN

3

COMPOSICIÓN DEL SURTIDO

4

PLANOGRAMA Y ORGANIZACIÓN
FÍSICA DEL SURTIDO

5

MOBILIARIO

6

EL LINEAL

7

CONCLUSIONES

8

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES
CONSULTADAS



1. Sobre el trabajo

Realizaremos un trabajo para la asignatura de Gestión Del Producto en el Punto de Venta en el que analizaremos el establecimiento comercial de una tienda situada en el centro comercial Ruta de la Plata, en Cáceres. En mi caso, la tienda Belros.

2. Introducción

Belros es una cadena líder en alimentación de entretenimiento y artículos de regalo en España. Cuenta con más de 300 puntos de venta en todo el país.

La marca está presente en más de 90% de los centros comerciales más importantes de España. Belros tiene un equipo humano de más de 1.500 personas .

En cuanto a la alimentación no tiene un tipo de cliente fijo, pero en cuanto a los productos de regalo y juguetes, se enfoca en los niños.



3. Composición del Surtido

El surtido de esta tienda está determinado por una amplitud estrecha, ya que tienen productos de consueño y juguetes, una gran profundidad, debido a que tienen muchas gominolas de cada tipo y con coherencia, porque sus diferentes tipos de productos pueden estar enfocados al mismo tipo de cliente



Secciones

- Alimentación
- Juguetes

Familias

- Alimentación**
- Gominolas
 - Bolsas
 - Refrescos

- Juguetes**
- Para Niños
 - Regalo

Referencias

- Gominolas**
- Cada tipo de gominola
- Bolsas**
- Doritos, patatas...
- Refrescos**
- Agua, CocaColas...

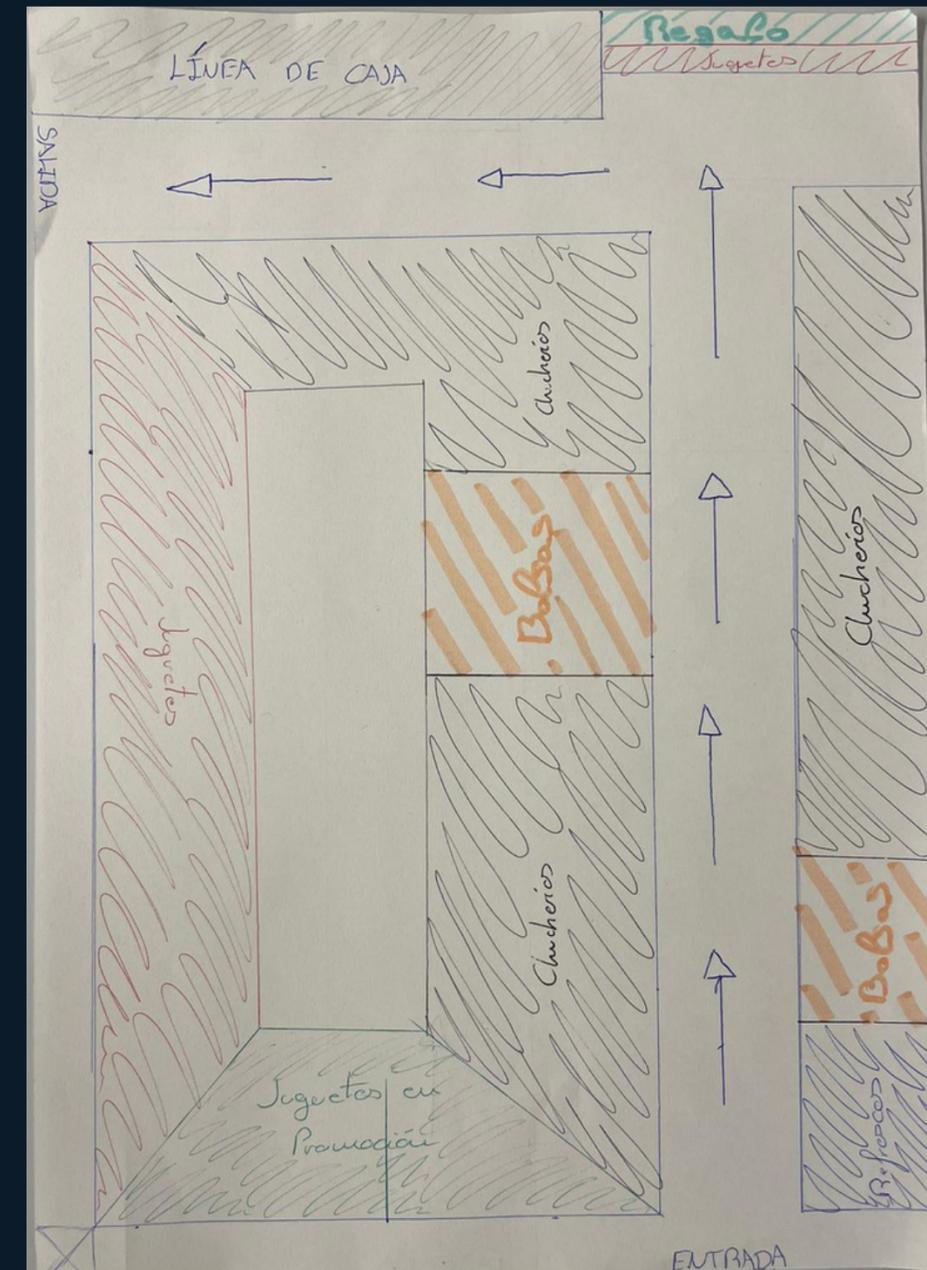
- Para niños**
- Juguetes de series de animacion
- Regalo**
- Cojines personalizados

4. Planograma y organización física del surtido

El establecimiento comercial Belros organiza el surtido en base a su espacio, este es reducido y en forma de L. por lo tanto, a su tipo de surtido principal (alimentación), se puede acceder prácticamente desde toda la tienda.

Tiene dos entradas, pero enfocándonos en la de abajo vemos que al entrar tenemos los juguetes de promoción a la izquierda y los refrescos a la derecha. Cruzamos un pasillo entero de surtido de gominolas y bolsas. Llegando al final, encontramos a la derecha los productos de regalo y a la izquierda un pequeño pasillo que da a la salida y la caja.

Este establecimiento tiene un pasillo que lo utiliza como escaparate, al ser estrecho y estar orientado hacia el exterior de la tienda.





▶ Puntos Positivos

- Ahorro de espacio
- Fácil Accesibilidad
- Grandes puntos calientes



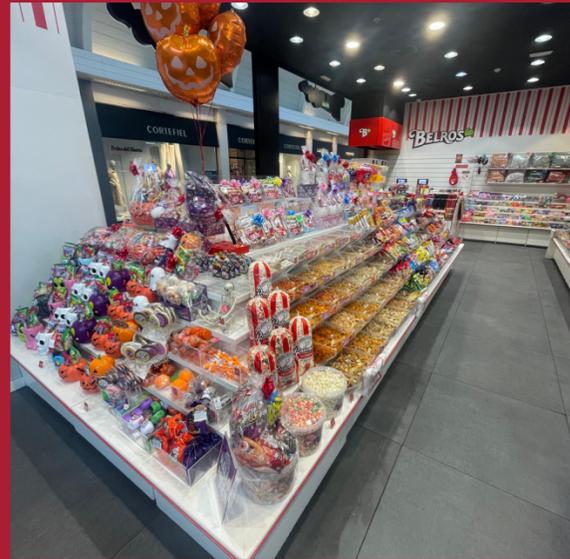
▶ Puntos Negativos

- Sensación de agobio
- Ante mucha clientela,, saturación
- Difícil colocación del surtido

5. Mobiliario

El establecimiento nos transmite sensación de sencillez al tener un tamaño tan reducido, esto hace que cuando no hay mucha clientela se circule bien, pero cuando hay 6 o 7 personas sea un poco agobiante. El espacio está bien aprovechado ya que aunque dé esa sensación, es debido al espacio tan reducido que tiene. Los muebles son adecuados para aprovechar al máximo el espacio de la tienda

GÓNDOLA



ESTANTERÍA MURAL



ESTANTERÍA FLOTANTE



6. El lineal

► Niveles

En esta tienda, se usan dos niveles de exposición, a nivel de ojos, que están los productos de regalo (estantería flotante) y a nivel de manos, que están las golosinas y los juguete (góndola y estantería mural)

► Tipo de presentación

Belros utiliza la presentación mayormente horizontal ya que todos los productos que pertenecen a la misma familia están al mismo nivel y es un recorrido visual largo.

Esto, le ayuda a poder presentar más facings y a aprovechar su poco espacio



7. Conclusiones

En conclusión. Belros es una tienda la cual, su establecimiento comercial, tiene tanto sus puntos positivos como sus puntos negativos.

En ella podemos encontrar la sencillez de una distribución eficaz, el ahorro del espacio y la facilidad para encontrar puntos calientes gracias a su tamaño. Siendo este factor una cuchilla de doble filo, ya que le hará pasar factura al dar también sensación de agobio y acortar el aforo a unas 5 o 6 personas.



8. Bibliografía y fuentes consultadas

- 🌐 Apuntes Guadalupe
- 🌐 Apuntes Melanie
- 🌐 www.belros.com
- 🌐 www.itsxanadu.com

WWW.

A hand with pink nail polish is shown in the background, pointing towards the text 'WWW.' which is overlaid on a semi-transparent white box. The background is a blurred image of a person in a light-colored shirt.

