

# Análisis Establecimiento CORTEFIEL



Realizado por  
JOSÉ IGNACIO TABERNEIRO  
LEILA QARTALOU TORIBIO

GESTION DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES  
EN EL PUNTO DE VENTA

# ÍNDICE

1

**Sobre el trabajo**

2

**Introducción**

3

**Composición del  
surtido**

4

**Planograma y organización  
física del surtido**

5

**Mobilario**

6

**El lineal**

7

**Conclusiones**

8

**Bibliografía y fuentes  
consultadas**

# 1. Sobre el trabajo

Sí el primer día que comienzas a trabajar, tu encargado te manda como primer función, ser un *cliente misterioso* en el que tendrás que acudir a los establecimiento a analizar, cada uno de sus puntos fuerte. ¿Cómo lo harías?

Somos dos alumnos de **GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES**. En el módulo *gestión de productos y promociones en el punto de venta* hemos tenido que realizar la función *de cliente misterioso* por un día, y visitar una tienda del **CENTRO COMERCIAL RUTA DE LA PLATA**, para analizar su distribución y disposición del surtido.

## 2. Introducción

El punto de venta que analizaremos será **CORTEFIEL**.

Cortefiel es un marca creada por **Tendam** dedicada a la ropa y accesorios. Se inició en 1945 y desde su inicios siempre ha buscado un estilo propio, basado en la elegancia, la calidad, la comodidad y la funcionalidad.

Con su **estilo propio** se ha convertido en todo un referente, y se ha consolidado como una de las firmas principales en el panorama actual de la moda europea.

La marca Cortefiel se dirige principalmente a un público de **hombres y mujeres** de entre 35 y 45 años, y jóvenes. En sus hábitos de mente abierta y dispuesta a adoptar las nuevas tendencias.



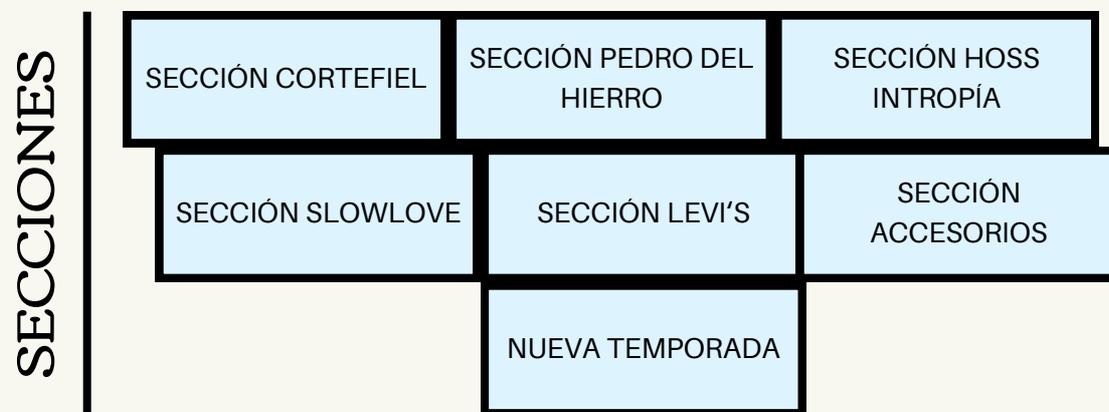
### 3. Composición del surtido

Cortefiel es una gran empresa que cuenta con una gran variedad de secciones dentro de cada departamentos. Algunas de ellas son:

#### DEPARTAMENTO DE HOMBRE

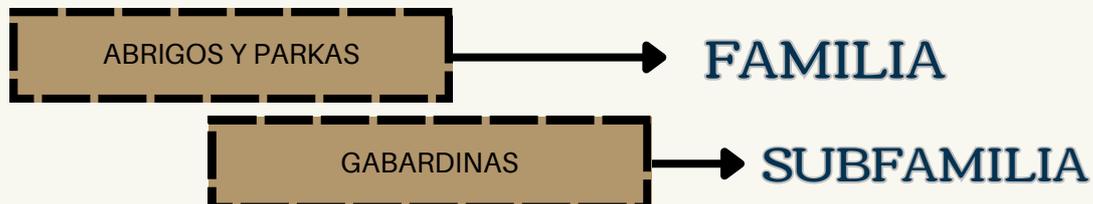


#### DEPARTAMENTO DE MUJER



Debido a que Cortefiel dispone de una gran variedad de secciones, nosotros hemos decidido analizar la **sección Cortefiel** del departamento de hombre.

Por ellos vamos a analizar las familias, subfamilias y **referencia** que tiene la secciones Cortefiel:

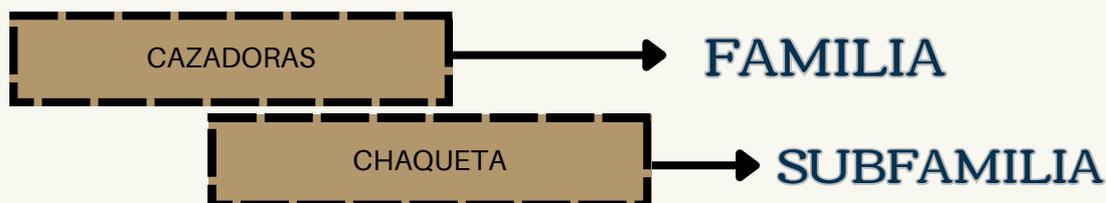


Gabardina impermeable  
algodón orgánico  
Ref: 6770681



Gabardina verde oscuro  
Ref: 8316093

REFERENCIA



Chaqueta acolchada  
Ref: 2006388



Chaqueta acolchada  
con capucha  
Ref: 2006388

REFERENCIA

CHALECOS

FAMILIA

CHALECOS SIN MANGA

SUBFAMILIA



Chaleco ultraligero  
thermolite  
Ref: 3396791



Chaleco acolchado  
capucha  
Ref: 7866385

REFERENCIA

JERSEYS Y CARDIGANS

FAMILIA

JERSEYS BASICOS

SUBFAMILIA



Jerseys cables cuello  
redondo  
Ref: 4896604



Jerseys con capucha  
Ref: 8016049

REFERENCIA

CAMISAS

FAMILIA

CAMISAS LISAS

SUBFAMILIA



Camisa twill lisa  
Ref: 7326071



Camisa de vestir  
estructura fácil plancha  
Ref: 4110392

REFERENCIA

SUDADERAS

FAMILIA

SUDADERAS BÁSICAS

SUBFAMILIA



Sudadera con capucha  
Ref: 5596011



Sudadera cuello  
cremallera  
Ref: 2186001

REFERENCIA

POLOS



FAMILIA

POLOS MANGA LARGA



SUBFAMILIA



Polo rugby rayas  
Ref: 6596133



Polo rugby contraste  
Ref: 6596134

REFERENCIA

CAMISETAS



FAMILIA

MANGA CORTA



SUBFAMILIA



Camiseta básica pique  
Ref: 2196481



Camiseta estampado  
star wars  
Ref: 2196483

REFERENCIA

VAQUEROS



FAMILIA

REGULAR



SUBFAMILIA



Pantalón 5 bolsillos color  
regular fit  
Ref: 7216884



Pantalón caquero  
regular fit dinamic  
Ref: 7216866

REFERENCIA

PANTALONES



FAMILIA

CHINO



SUBFAMILIA



Pantalón chino regular fit  
Ref: 1236776



Pantalón chino  
estampado regular fit  
Ref: 1236775

REFERENCIA

AMERICANAS

FAMILIA

AMERICANAS DE PUNTO

SUBFAMILIA



Americana de punto con  
desmontable  
Ref: 4946000



Americana de punto  
Ref: 4946002

REFERENCIA

SOBRECAMISAS

FAMILIA

SOBRECAMISAS ACOLCHADA

SUBFAMILIA



Sobre camisa acolchada  
cuadros  
Ref: 7326093



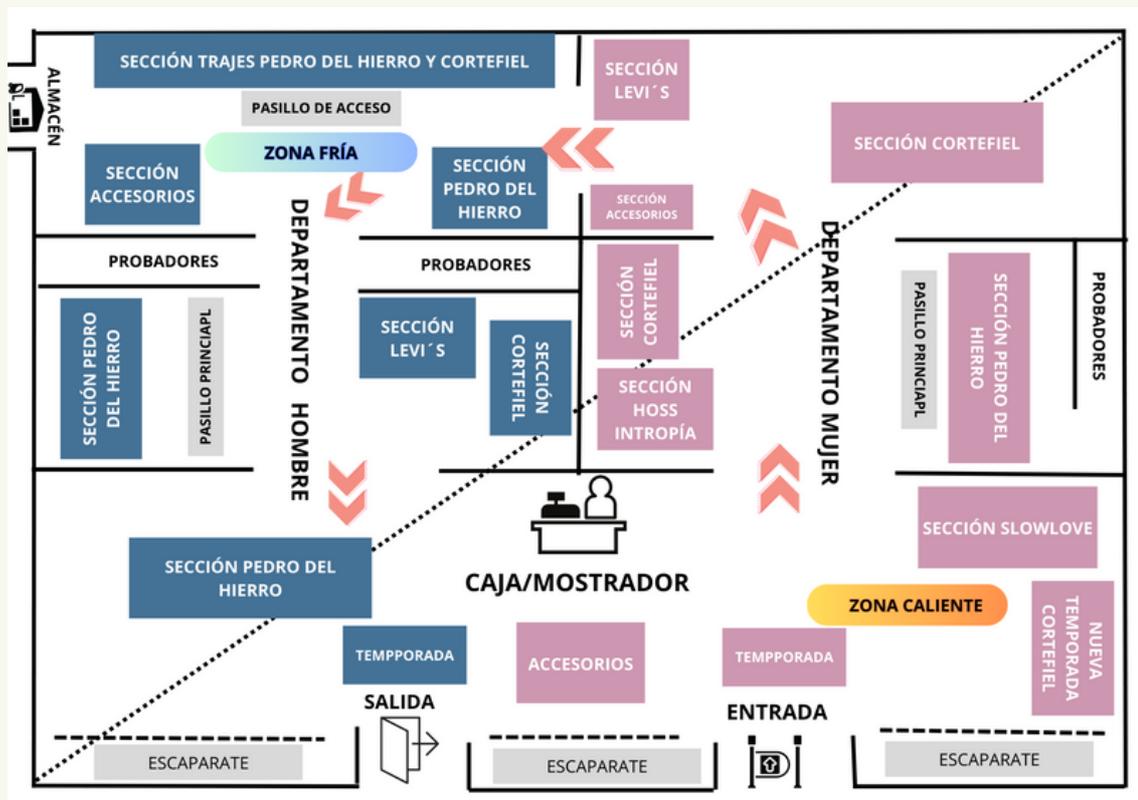
Sobre camisa acolchada  
pata de gallo  
Ref: 7326073

REFERENCIA

# 4. Planograma y organización física del surtido

Un **planograma** es una representación visual de la ubicaciones de los artículos de una tienda.

A continuación, se muestra una representación visual de la tienda del centro comercial (Cortefiel). En ella queda reflejado elementos como: Puerta de entrada/salida, línea de caja, almacén, circulación del cliente, secciones...



## Comentario

De primera vista, podemos observar que Cortefiel pretende delimitar el establecimiento en dos claros departamentos: Mujer y hombre. Debido a eso, los clientes que visiten Cortefiel difícilmente van a recorrer todo el establecimiento.

Las zonas frías del establecimiento (consideramos principalmente que son las **zonas fondo** del establecimiento) las potencia poniendo secciones atractivas "a nivel económico-calidad" como puede ser la sección Cortefiel de mujer o la de trajes de hombres.

## 5. Mobiliario

**El mobiliario de cortefiel esta compuesto por:**

- **Mostrador:** es una mesa alargada, que sirve para apoyar y mostrar los productos, en este caso el cortefiel le da uso de caja.



- **Panell wall:** es un panel que sirve para revestir una pared, en Cortefiel los utilizan para colocar complementos como; los calcetines, corbatas, etc.

- **Veleta corner:** es un tipo de mobiliario específico para colgar prendas en forma circular, en Cortefiel se usa para exponer las promociones de cada semana.



- **Burro:** este mobiliario nos permite tener la ropa ordenada. En el caso de Cortefiel se usa para exponer la nueva colección de forma vistosa y ordenar las prendas descartadas por los clientes en el probador.

- **Hornacina:** es el hueco coronado por un arco semicircular abierto en la superficie de un muro. En este caso, se utiliza para colocación de las prendas con un precio elevado.
- **Mesa:** es esencial para las tiendas de moda, en esta tienda se utilizan para exponer las prendas como los pantalones, los polos, la nueva colección, etc



- **Estantería lineal:** Sirve para colocar los productos siguiendo un orden, se suele poner para que el cliente siga un camino. En este establecimiento se usa en todas las secciones para colocar sus prendas.

## Comentario

El mobiliario es uno de los apartados del establecimiento que más tiempo han dedicado a estudiar y analizar. Cada ubicación y tipo de mobiliario que se encuentra en el establecimiento, tiene su explicación.

Como *clientes misterioso* hemos podido observar:

- El uso de las **hornacinas** es abundante, debido a que te permite aprovechar el espacio de la superficie comercial
- Las **mesas** están ubicadas en zonas estratégicas sin perjudicar la circulación de los clientes
- Utiliza **Muebles retro** para transmitir una sensación de elegancia y prestigio.

## 6. El lineal

Cómo ya hemos visto en el punto 3, Cortefiel cuenta con dos departamentos y varias secciones, en este apartado explicaremos el uso de los niveles que utiliza para exponer sus prendas.

### DEPARTAMENTO DE MUJER

- A nivel de los ojos suelen colocar prendas con precio más elevado, ya que es lo primero que solemos ver cuando nos acercamos a las secciones. Su principal función es incitarnos a la compra.
- A nivel de las manos suele ser siempre prendas como pantalones, faldas.. En algunos casos también suelen situar algunas promociones o descuentos.
- A nivel del suelo se suele acomodar los zapatos.
- Este, es el único departamento que tiene nivel del sombrero. Se colocan bolso, decoración, etc.

### DEPARTAMENTO DE HOMBRE

- A nivel de los ojo suelen colocar las prendas con precio muy elevado, en esta sección suelen ser las camisas de trajes, americanas, polos, etc.
- A nivel de las manos se suelen colocar prendas como pantalones, descuentos y promociones al igual que en el departamento de mujer.
- Y por ultimo el nivel del suelo se suele colocar los zapatos para complementar con los trajes.



El lineal de todos los establecimientos se exponen de diferentes maneras. En nuestro caso, Cortefiel expone el lineal de manera vertical y horizontal, es decir, emplea diferente exposición por sección.

La **exposición vertical** la suele utilizar en *estanterías murales* donde hace la colocación de pantalones y camisetas. La sección LEVI'S suele estar expuesta de esta manera. Esta exposición hace que el cliente no olvide nada al ir al establecimiento a comprar.



La **exposición horizontal** la utiliza prácticamente en todas las secciones. Suelen estar en burros, hornacinas, zona de promociones y descuentos... La ventaja de esta, es que es más fácil ver las prendas, así el cliente tiene más facilidad de llegar a ella.

Y por ultimo y no menos importante también hemos observado que en este establecimiento utiliza la **exposición mixta** para la zona de nueva colección, como los polos de pedro del hierro que se colocan por color.



## Comentario

El lineal es el conjunto de estanterías y espacio en el punto de venta, en donde los establecimientos exponen y presentan sus productos. Los productos están expuestos de aquella manera que esta recomendada.

- Nivel del suelo, en este nivel tiene puesto los complementos, ya que es lo que menos le importa vender.
- Nivel de las manos y de los ojos, suelen poner lo que más se vende, y lo que más les interesa a ellos vender.

La exposición de esta tienda utiliza todas las maneras de exponer los productos;

- Está la exposición vertical, en la que hemos observado que la utilizan para la exposición de las prendas dobladas.
- La exposición horizontal, en esta hemos observado que suelen hacer la colocación de las prendas colgadas.
- Y por último también utilizan la exposición mixta para exponer los polos de pedro del hierro de hombre.



## 7. Conclusión

Cabe destacar que la tienda que estamos analizando en todo el informe, **CORTEFIEL**. Se ubica en el centro comercial ruta de la plata, Cáceres. La ubicación es un factor importante a la hora de analizar un establecimiento, no es lo mismo analizar una tienda en la plaza de España de Salamanca que en la Mádrila, Cáceres.

Los principales competidores que tiene Cortefiel en Cáceres, son las tienda de ropa que se ubican en el mismo. Cortefiel es única en su línea, ofrece ropa elegante, cómoda y de un cierto prestigio tanto en hombre como mujer.

Tiene una amplio establecimiento donde ubica a la perfección todas sus secciones. Poseen una variedad de variedad que hace al cliente que no sea monótona la estancia. Hacen un gran uso de la iluminación y decoraciones.

Tras la visita realizada el 25 de noviembre de 2023, cabe señalar que salimos muy satisfechos del establecimiento. Pudimos comprobar que muchos de los aspecto impartidos en clases, se reflejaban en el establecimiento. Incluso pudimos observar que el personal son unos profesionales. Aunque nos invitarán a salir del establecimiento amablemente, tras realizar foto para este informe, el personal seguía ordenes de arriba y realizaba su trabajo.

Como punto débil a analizar, es que Cortefiel es una marca con prestigio y con ropa de alto nivel adquisitivo. En Cáceres se tienen que amoldar un poco, debido a que el público Cacereño tienen otras necesidades y preferencias.

## 8. Bibliografía

- Para obtención de información general de la empresa, nos hemos apoyado en su pagina web [CORTEFIEL](https://www.cortefiel.com).
- Información internas de empleadas de la tienda.
- Temarios proporcionado por la profesora *Melanie*, en el módulo Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.
- Teoría impartida por la profesora *Guadalupe*, en el modulo Gestión de productos y promociones en el punto de venta.

