

Buenos días a todas y todos:

Como sabéis nuestro Centro tiene un programa dentro del Plan de Educación Digital de Extremadura Innovated que es RadioEdu y queremos darle vida en estas circunstancias. Gracias a los medios que disponemos en nuestras casas y a la voluntad de todos, podemos potenciar este proyecto con imaginación e ilusión.



Objetivos: Desde RadioEdu se puede desarrollar de forma lúdica diferentes capacidades como la **Investigación** (al elegir el tema de su espacio de radio), la **lectura** (sobre los temas investigados y sobre los cuales van a realizar sus programas de radio) y la **expresión oral**. No olvidemos que estamos trabajando por competencias y desde esta manera lúdica se está desarrollando las competencias digitales, lingüísticas, de aprender a aprender, sociales y cívicas, culturales, etc.

Puesto que trabajamos competencias curriculares, tampoco estaría de más que estas aportaciones se evaluará positivamente en el conjunto de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Formato: la idea consiste en que los tutores ofrezcan esta actividad a alguno de sus alumnos (tres o cuatro como máximo) y ellos graben desde sus móviles u ordenadores un programa de entre 5 y 10 minutos de duración en formato mp3 o wav o a través del WhatsApp, tal que el alumnado haría la grabación del tema elegido y se lo enviaría a su tutor para que éste se lo hiciera llegar a Javi que es quien se encarga en principio del montaje.

Recomendamos que la grabación no supere más de 10 minutos.

Los alumnos del mismo grupo deben realizar las grabaciones de la misma temática (si es posible) para facilitar el montaje y deben indicar el nombre, apellidos y el grupo al que pertenecen.

El primer programa que se haga, en este formato, el montaje lo realizará Javi e incluso se grabará para hacer la presentación y el cierre del programa, y si es necesario para

intercalar los audios de los alumnos. Pero animamos a todo el claustro a que si lo desea no sólo haga una participación temática (como el resto del alumnado) sino que puede participar como locutor, como presentador, o incluso a realizar el montaje, será más que bienvenido.

Vamos a fabricar secciones para **cada día de la semana**, porque siendo más específicos con lo que queremos proyectar se hará más fácil la investigación de nuestro contenido. Una idea para ello es la utilización de los recursos que ya se han vuelto famosos y adaptarlos a nuestro programa:

1.- Cómo sobrevivir al **lunes**:

1.1.- Estrategias de éxito para afrontar el confinamiento.

1.2.- Anécdota sobre las relaciones familiares en confinamiento.

1.3.- Cualquier programa de Humor: las mejores anécdotas de tu vida...

Caben todas las ideas que cambien la perspectiva del oyente con respecto a los lunes.



2.- Martes ni te cases ni te embarques: esta puede ser una sección para la superstición, como se consideraba día de mal agüero para emprender algo importante, entonces:

2.1.- Manías, supersticiones y actos rutinarios que tienen los alumnos o alguien de su familia en distintas situaciones, etc...

2.2.- El mayor gazapo o error cometido en su experiencia laboral, anécdota ocurridas que no volverías hacer, situaciones ridículos y graciosas.



3.- En el medio como los miércoles: el miércoles puede ser un día para estar en el medio.

3.1.- Violencia de género.

3.2.- La sabiduría popular de nuestros mayores: compartir aprendizaje de nuestros mayores que no están en la Wikipedia.

3.3.- Efeméride a nuestros seres que nos dejaron.

3.4.- Expresiones o locuciones populares de tu familia o de tu pueblo.

4.- El Jueves anular: A pesar de que jueves es día libre, por así decirlo, podemos tocar cualquier tema con esta sección dejando libre la elección del tema a tratar. Pero si las mentes nos dan para más nos vamos al sexto y séptimo arte:

4.1.- Esta peli me suena: especial atención tendrá los espacios para críticas de cine o de series de tv que estamos viendo en estos días y puede orientar a los oyentes en sus elecciones cinematográficas.

4.2.- Todo para ti directo al corazón: podemos hacer **dedicatorias musicales** a cualquier compañera o compañero seleccionando la canción y dando un argumento de la dedicatoria. Podemos pinchar cualquier canción sin problema.

5.- Es viernes y el cuerpo lo sabe: Este es un día para la fiesta, la música alta, el festejo y para relajarnos en el programa con los radioescuchas.

5.1.- Haz turismo invadiendo un país: esta es una idea genial para el turismo. Si queremos promocionar nuestras localidades o región, tenemos que echar mano de todos los recursos que nos permitan abrir una ventana muy amplia al oyente, y que a través de la sección puedan permitir al que nos escucha sentir toda la experiencia de recorrer las tierras de las que hablan. Un carro, una bicicleta, un burro, un paseo en donde nos encontremos (imaginariamente, por supuesto) al señor que vende la comida, en donde se sienta la distancia que hay que recorrer y todo con lo que se puede encontrar el visitante, son herramientas perfectas para que el oyente se quede enganchado en el programa y quiera luego visitar nuestras localidades o región.



6.- No hay **sábado** sin sol, ni doncella sin amor.

6.1.- Radio teatro: Con la infinidad de recursos que tenemos hoy en día (efectos de sonido, cortinas radiales, audios de poetas, de músicos, etc.) podemos disponer de ellos para crear ambientes en nuestro programa radial y recitar poesías o narraciones literarias o hacer representaciones teatrales de la cotidianidad. Para utilizar este recurso siempre es indispensable echar mano de librarium o tener a un buen guionista y tirar de la imaginación y creatividad.



6.2.- El Miajón de los Castúo: programas de radio que traten sobre **literatura** y como objetivo de seguir acercando la literatura a los alumnos y profesorado y con la voluntad de seguir siendo un punto de encuentro para los amantes de la lectura. Un programa de historias literarias en el que los lectores alumnos son los protagonistas, y la difusión de la lectura y los libros, un objetivo. Tenemos que sentir un viaje fantástico a través de la literatura, la realidad como ficción, los sueños de papel, la evasión y el vuelo tan necesario ahora.

6.3.- Lectura de poemas extraídos de Librarium.

7.- Y el **domingo** descansó: en la Antigua Roma denominaban a este día *dies Solis* que significa 'día del Sol' y para los cristianos al Sabbath (descanso), por ello vamos a dedicarlo a aspectos lúdicos:



7.1.- Gastronomía radial: A la hora de hablar de gastronomía se nos viene a la mente los platos para el desayuno, el almuerzo, la cena, y los postres a los que dedicamos especial atención en este día. Eso nos da una gran variedad de contenidos muy creativos a la hora de presentar nuestro programa. Queremos saber algún desayuno especial y su receta. Queremos que nos cuentes un almuerzo succulento de cocina contemporánea o de recetas de la abuela. No olvides hablar de un postre que endulce la sobremesa.

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL:

Al alumnado o profesores participantes tienen que conocer que en un programa de radio podemos encontrar distintas estructuras, aunque nosotros vamos a utilizar la más simple: **Entradilla, texto y cierre.**

- **Entradilla:** texto breve que, en programas y espacios informativos, busca captar la atención del oyente ante la noticia o el reportaje que se emite. Debe dar claves y avanzar los contenidos, pero no desarrollarlos.
- **Texto:** es el cuerpo central de la noticia y del reportaje teniendo en cuenta la entonación, articulación, vocalización y ritmo.
- **Cierre:** es una síntesis final de lo explicado, una reiteración de lo más significativo, aunque en él también se anuncian perspectivas de futuro con el fin de mantener la atención sobre el hecho narrado

La radio, más que cualquier otro medio audiovisual, reclama algún dominio de la dicción acústica y de la expresión sonora oral.

Ánimo a todas/os.

